

附件 1:

## 第九届广东现代农业博览会总体方案

### 一、展会名称、举办时间和地点

展会名称：第九届广东现代农业博览会

举办时间：11月8-11日（6-7日布展，8-11日展出，其中8日上午为专业观众参观日；8日下午-11日为社会观众参观日）

举办地点：广州广交会展馆B区9.1-10.1馆

### 二、展会主题和宗旨

本届农博会围绕“粤字品牌·美好生活新坐标”主题，全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，奋力实现“四个走在全国前列”，实施乡村振兴战略，推动农业供给侧结构性改革，促进农业农村经济高质量发展。通过举办本届农博会，宣传展示我省实施乡村振兴战略、推进农业供给侧结构性改革取得的新成果，践行质量兴农、绿色兴农、品牌强农的新经验，组织开展品牌农产品营销推介，推动农业贸易合作与发展，努力打造“市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化”高品质农业盛会。

### 三、组织机构

1. 主办单位：广东省农业厅

2. 承办单位：广东省农业展览馆

广东省农业产业化龙头企业协会

南方报业传媒集团（南方+、南方农村报）

3. 协办单位：广东省广告协会、北京一亩田新农网络科技有限公司、广东因赛品牌营销集团股份有限公司、广东省农村电商协会、广东省乡村摄影协会。

#### **四、参展单位**

各地级以上市、有关省直部门、有关行业协会、部分涉农科研院所和高等院校、外省展团等。

#### **五、展会规划**

组织约 40 个团组参展，精选 700 家名牌企业、创新型中小企业参与，邀请 100 家大型采购商参观采购，吸引 20 万人次观展。

##### **（一）展会布局**

室内展出面积约 2 万平方米，包括五大板块：综合展示与现场活动区、专业展区、名牌展区、地市展区、交流合作展区。

##### **第一板块：综合展示与现场活动区**

###### **1. 综合展示区**

展示我省农业改革开放 40 周年，尤其是十八大以来我省现代农业发展的综合成就，推进乡村振兴战略、品牌建设、现代农业产业园、乡村旅游、农耕文化、精准扶贫的成果。

###### **2. 开幕推介活动中心**

用于进行农博会开幕及经贸推介活动。

### 3. 新闻中心

用于进行新闻专题活动等。

## 第二板块：专业展区

### 1. 农业创新馆

展示从田头到餐桌的最新创新技术，包括信息进村入户工程、智慧农业、农业机器人、5G 农业、农业区块链、互联网金融、农业大数据、种业创新、生物合成、种养技术、农业投资、绿色环保技术等。

### 2. 粤菜师傅馆

广东省委书记李希在全省乡村振兴工作会议上提出，发展“一村一品、一镇一业”，做强富民兴村产业。以增加农民收入为目标，着力做好“特”字文章，培育特色产业强镇强村，发展乡村旅游和休闲观光农业，实施“粤菜师傅”工程，推动一二三产业融合发展，走质量兴农之路。拟邀请相关地市或省直单位组团参展。

### 3. 采购商馆

组织 100 家国内外大型采购商参展。

## 第三板块：名牌展区

1. 名牌展示馆：分类别展示广东名牌农产品的实物和形象。

2. 名茶馆：展示展销广东四大名茶，以企业为单位进行特装展示。

## 第四板块：地市展区

包括 21 个地级以上市馆，重点展示展销广东“十大名牌”系列、名特优新、“三品一标”及著名商标系列农产品等。

### **第五板块：交流合作展区**

省直馆：团省委、省农垦。

省际馆：广东帮扶的西藏林芝、新疆喀什、重庆巫山、广西，及陕西延安、粤台合作。

### **（二）展会宣传**

除做好传统媒体的展会宣传推广外，充分利用新媒体做好以下三个阶段的工作。

**第一阶段（预热阶段）：**主要通过微信公众号开展农博会前期宣传、参展组织、线上报名等工作，扩大影响力。

**第二阶段（展会阶段）：**通过微信、网站、热线等线上服务渠道，为农博会提供全方位的信息资讯传播、活动宣传、热线咨询等服务。

**第三阶段（运营阶段）：**通过线上渠道体系，持续开展农业资讯宣传、组织评选、产品交易、知识传播等工作。

此外，特别策划“为广东农产品打 Call”宣传推广活动，邀请省政府领导和各地市政府领导为广东的品牌农产品代言。

特别邀请省广告协会及其会员企业因赛集团等为有需要的农业企业，农产品及农业创新技术品牌，农业科技专家形象等进行策划、包装及传播。

### **（三）展会活动**

### 1. 新闻发布会（10月29日）

邀请中央和广东省内主流传统媒体与新媒体参与，公布开展时间，提炼本届农博会主要特色进行全面传播，提前预热。

### 2. 农博会开幕活动（11月8日上午）

介绍出席领导和嘉宾，介绍农博会概况，表彰系列获奖项目，宣布农博会开幕，领导巡馆。

### 3. 经贸推介活动（11月8-11日）

新产品、新技术、新项目的信息发布和产品推介，经贸对接和签约。

### 4. 广东省新农人创新创业大赛（8月-11月9日）

省农业厅主办，厅交流合作处、科教处、一亩田、农村报联合承办，在创新、创业、农技服务方面进行评选，在一亩田直播平台开辟广东农技展示专区，邀请入选专家做直播，展示科研成果和示范田，吸引采购商观看和互动，推动相关产品的销售和项目的落地。

### 5. 采购商产销对接活动（11月8-11日）

发起成立广东优质农产品采购商联盟，联盟成员优先对接最新品种和供应基地。计划开展线上和线下活动，一是百名采购商产销对接，二是邀请采购商分批进驻采购商馆与生产商现场对接。

### 6. 同期会议（11月8-11日）

举办专题圆桌会议，如农业区块链、一带一路农业国际合作、

农业投资、农产品质量与标准、扶贫工作队经验交流等；召开总结表彰大会等。

#### 7. 评奖（11月11日）

组委会将对各展团进行组织评选。对在组展参展工作中表现突出的展团（牵头单位）颁发最佳组织奖、优秀组织奖和设计金奖、银奖。计划设立“最受欢迎农产品”“最受欢迎电商”“最受欢迎采购商”“最有创意农产品”等奖项。

### 六、展会组织

成立第九届广东现代农业博览会组委会，由主办单位和承办单位相关负责同志参加，审议确定农博会总体方案，协调解决筹办工作中的重大问题。组委会下设办公室，拟设在广东省农业展览馆，主要职责：一是落实组委会的相关决定；二是策划、编制农博会总体方案，审查参展单位参展方案；三是督办各工作组工作，协调解决相关问题。办公室下设以下工作组：

**1. 秘书组：**负责总体策划、方案制定、统筹协调、重要文件材料起草、邀请重要领导及嘉宾、重要会议和活动的组织、筹办经费统筹，确定重大活动工作承接公司等工作。由省农业厅、农展馆、农业龙头企业协会、南方农村报人员组成。

**2. 展览组：**负责展会设计的总体规划、场地管理、各展区设计方案审查，指导布展搭建，监管施工安全，确定主场工作承建公司。由农展馆、南方农村报、农业龙头企业协会人员组成。

**3. 宣传组：**负责展会宣传的总体策划、新闻发布会组织、新

闻稿起草、媒体记者邀请接待、农博会官方微信维护、宣传推广，确定宣传工作承接单位等工作。由省农业厅、南方农村报、农展馆、农业龙头企业协会人员组成。

**4. 经贸组：**负责组展招展招商、展位分配、专业观众及全球、国内和省内采购商的邀请接待、布展撤展组织、仓储物流、参展企业审核、现场经贸活动、宣传推介组织、经贸数据统计等工作。由省农业厅、南方农村报、农业龙头企业协会、农展馆人员组成。

**5. 安保组：**负责大型群众性活动安全许可申报工作，负责相关应急预案制定，负责安保消防、交通组织，负责展会安全制定和安全责任书的制发和签订，负责交通，重大活动和现场秩序等工作方案及应急预案的督促和审核。由省农业厅、南方农村报、农业龙头企业协会、农展馆人员组成。

**6. 接待组：**负责参会重要领导、嘉宾的接待（包括食、宿、交通等），协助各展团联系住宿酒店。由省农业厅、南方农村报、农业龙头企业协会、农展馆人员组成。

## **七、拟邀请嘉宾**

1. 省领导、农业农村部领导；
2. 有关省直部门、涉农院校、行业协会领导；
3. 省内各地级以上市领导；
4. 对口合作与支援帮扶地区领导；
5. 境外展团嘉宾；
6. 部分外国驻穗领事官员；

7. 大型采购商代表。

## 八、安保和管理

(一) 实行安保工作责任制，与各展团、各项目承接单位签订安全责任承诺书（含参展产品质量安全书）。

(二) 加强知识产权保护，与各展团（参展单位）签订《农博会知识产权承诺书》。

(三) 各展团、参展商须遵守农博会举办地点中国进出口商品交易会展馆《办展指南》中安保、使用水电等规定和要求。

## 九、展会收费

在财政经费逐年下降情况下，坚持以公益性为主，适当收费，逐年提高。主场服务商（通过招投标产生）在执行筹办农博会过程中通过收取一定费用弥补财政经费不足，为大会提供公共参展服务，提供全场无线网络 WIFI，搭建名牌展示馆，为各展团免费展示名牌农产品，在展馆南广场为每个展团免费制作宣传广告一块，大力宣传我省区域公用品牌。主场服务费：70 元/平方米，标摊变异 2000 元/个（3 米×3 米）。